

「雲端彩繪開麥拉」廣告短片比賽

主辦單位：財政部高雄國稅局

承辦單位：財政部高雄國稅局鳳山分局、三民分局、小港稽徵所

【參賽資格】

- 一、僅限居住於臺、澎、金、馬之中華民國國民。
- 二、不分組別，限高中職以上學生及一般民眾（不限個人或團體組隊）。
- 三、每人僅限報名1隊，不得重複參賽。如為多人組隊參賽，需推派1位代表作為主要聯絡人。
- 四、每隊以提交1部參賽作品為限。

【活動期間】

- 一、報名收件時間：113年9月2日至10月31日止。
- 二、評審時間：113年11月1日~113年11月10日擇日辦理。
- 三、評選公告：預計於113年11月18日。

【創作主題及規範】

- 一、每支影片不限組隊報名人數，徵件作品可以卡通動畫或人物戲劇形式表演方式，結合在地人文、景觀，並運用標語、口號或道具等租稅元素，拍攝廣告短片藉以達到租稅推廣效果。
- 二、以下列四大主題為限，從中發想、運用創意、活潑的手法詮釋，從而展現不同視角的詮釋，打破租稅冰冷的刻板印象，讓更多人可以輕鬆瞭解租稅，以及使用載具儲存雲端發票，享受雲端發票的便利性。
- 三、廣告短片主題
 1. 財政部統一發票兌獎APP多元服務（如手機條碼、雲端發票、社福團體捐贈等）。
 2. 報稅新制度（營利事業及個人受控外國企業CFC制度介紹、適用對象、豁免門檻）。

3. 購買節能電器，汰舊換新汽機車及全新購入電動車等退還減徵或減免貨物稅。
4. 其他財政部重要政策或措施宣導主題。

四、作品規格：

1. 影片長度：

每件作品須錄製 2-3 分鐘以內影片參賽(含片頭、片尾)

2. 影片語言：

以國語或臺語為主，可搭配其他語言，為有利訊息傳達與審查，影片均須加註「中文字幕」。

3. 影片類型：

風格不限，可以卡通動畫或人物戲劇形式表演方式，結合在地人文、景觀，並運用標語、口號或道具等租稅元素，拍攝廣告短片藉以達到租稅推廣效果。

4. 影片格式：

拍攝手法、拍攝工具不限，平板電腦、手機、相機、攝影機等器材均可使用，影片輸出比例為 16：9，解析度為 1920x1080(1080p)以上，短片類型為 MP4，影片編輯軟體不限。

5. 影片標示：

片頭須標示「財政部高雄國稅局 113 年度統一發票暨『雲端彩繪開麥拉』租稅宣導廣告短片比賽及「作品主題名稱」(應避免使用不雅、觀感不佳或違背公序良俗之名稱)，片尾須加上「財政部高雄國稅局廣告」，且不得出現任何參賽者個人資料相關資訊。

6. 參賽作品使用之素材及元素(如圖形、音樂等)需具有合法授權，創意不得違反著作權法。且不得使用生成式 AI 相關技術輔助設計，若經察覺，該作品將喪失得獎資格。

7. 參賽之作品檔案(含檔名)不得出現參賽者姓名、學校、團隊成員及任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號。

五、報名方式：

1. 登入活動網站註冊會員，完成問卷填寫並捐贈三張發票後，點選廣告短片「前往報名」，填寫基本資料，上傳作品 YouTube 之連結(瀏覽權限設定為「不公開」)、上傳應繳交資料【著作權聲明暨讓與同意書】、【切結書】，未滿 18 歲之參賽者須檢附【法定代理人同意書】等即完成報名。後續若得獎，則須寄件繳回相關資料(詳得獎公告)，供主辦單位留存。
2. 每人限報名 1 隊，不得重複報名，請於報名頁下載區下載「著作權聲明暨讓與同意書」、「切結書」、「法定代理人同意書」等，完整填寫並簽名(字跡不可潦草，應清晰可辨識)且於徵件期間內成功上傳。
3. 於活動網站平台填寫參賽者資料，並於 113 年 10 月 31 日前完成上傳廣告短片拍攝作品。
4. 投稿作品須為參賽者原創之作品，如曾經參加其他任何比賽之作品，不得參加本活動，違者主辦單位得逕行取消參賽或得獎資格，並追回獎金及獎狀。
5. 所有參賽成員皆須填寫「租稅宣導活動問卷」。上傳廣告短片作品前請充分檢視，每位參賽者限成功上傳作品 1 次。本次比賽完成作品上傳後，恕不接受要求修改作品或重傳新作品之要求。
6. 確實完成以上三個規範(捐贈三張發票→填寫報名書表→填寫活動問卷)才算報名成功。
7. 參賽禮：為鼓勵踴躍報名，前 100 名(如為團體作品，視為 1 名)報名參賽者可獲得全家 100 元電子禮券 1 份。

【評分標準及方式】

- 一、評分標準：評選作業由承辦單位遴聘專業人士 3 人，和主辦單位 2~4 名評審，組成評選委員會。各評審委員評核每一位參賽者作品成績以 100 分為計算，評分項目與比重如下：

評分項目	比重	評分說明
租稅宣導主題契合度	35%	作品整體內容是否契合比賽主題
創意巧思表達	25%	創意發想、活潑有趣、讓人耳目一新
短片情境構思	20%	內容完整、邏輯流暢、引發共鳴及認同
攝影剪輯技術	20%	剪輯編排、後製及配樂技巧、畫面美感
總分	100%	

二、評分方式：以總平均分數計至小數點第2位(四捨五入法)，同分者依「租稅宣導主題契合度」、「創意巧思表達」、「短片情境構思」、「攝影剪輯技術」之順序，依項分數高低評定。

【競賽得獎名單公告】

一、評審評選獎項：

1. 評選得獎名單於評選後，於113年11月18日後於本活動網站及本局臉書粉絲專頁公布名單。
2. 給獎方式：得獎者請於113年11月14日~113年11月19日，於活動網站會員專區內填寫領據成功上傳，以利辦理獎金核發事宜。並於113年11月25日~113年11月29日期間寄送獎品。

二、評審獎項：

獎項及名額	獎品
第一名/ 1名	30,000元全聯禮券，獎狀1紙
第二名/ 1名	28,000元全聯禮券，獎狀1紙
第三名/ 1名	25,000元全聯禮券，獎狀1紙
佳作 /3名	15,000元全聯禮券，獎狀1紙

前述名額最終依據評審決議，作品如未臻水準，均得從缺。

【注意事項】

一、活動網站平台參賽者資料及報名表請據實填寫，因資料不全或錯

誤導致無法聯絡或獎項無法寄(發)送者，視同放棄得獎資格。

- 二、每位參賽者競賽作品以1件為限，報名者須填寫報名相關資料並詳閱相關規範，報名後即表明認可本活動之所有約定條款，繳交或上傳之相關資料及廣告短片作品一律不退回，且參加作品須具原創性且無抄襲、模仿或剽竊他人作品等情事，亦不得仿冒或侵犯他人著作權或肖像權。如涉及違反智慧財產權或版權，由參賽者自負法律責任。作品中若有使用他人之圖案、肖像、文稿及音樂等，並涉及相關智慧財產權時，須自行取得智慧財產權授權同意等證明文件。如作品經人檢舉或告發涉及第三人著作權、專利權或其他權利之侵害屬實者，或抵觸任何相關權利或法令，主辦單位得逕予取消參賽資格、撤銷得獎資格，並追回獎品及獎狀外，由作品提供者自行負法律責任與賠償事宜，概與主辦及承辦單位無關。
- 三、所有參賽作品著作權歸屬主辦單位所有，並同意將其作品著作財產權永久、無償授權主辦單位得自由運用，不限期間、次數、地域，以利活動之進行與活動期間及結束後之行銷宣傳，不論重製、編輯、公開展示、公開演出、公開上映、公開播送、公開傳輸等，並得再轉授權第三人利用之權利，均不須另行通知參賽者，參賽者亦不得收取任何酬勞。
- 四、主辦單位有權於資格審核階段，先行篩選未符合活動辦法規定(作品格式不符、出現不雅圖案文字、妨礙善良風俗等)之作品，針對該作品取消參賽及得獎資格，不另行通知參賽者，獎位不遞補，如已領取獎項者，主辦單位將追回獎品及獎狀。其涉及相關法律責任均由參賽者自行負責。
- 五、為求競賽公平，作品中不得出現參賽者相關資訊(如：姓名、學校、工作單位名稱等與個資相關資料)。
- 六、參賽者須使用個人真實姓名、郵寄地址及聯絡電話供主辦單位得獎聯繫或資料處理使用，若因資料填寫錯誤致無法通知得獎訊息時，視為自動棄權，該獎項視同從缺。
- 七、曾經參加國內外其他任何展出或比賽之得獎作品，不得重複參賽不得一稿多投，若經檢舉或查證，主辦單位逕予取消得獎資格、追回獎品及獎狀。

- 八、本次獎項將由主辦單位依中華民國所得稅法規定，開立扣(免)繳憑單，凡獎項金額超過新台幣2萬元，須扣繳10%稅金；獎項金額若超過新臺幣1,000元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報（如為團體作品，以隊長為代表）。如不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格，該獎項視同從缺。
- 九、依據個人資料保護法（以下簡稱個資法）第8條規定及特定目的之合理關聯範圍內蒐集、處理及利用參賽者個人資料。
- （一）蒐集之目的：基於辦理活動需要而蒐集、處理、傳遞及利用報名參加人員之個人資料，並於獲獎時公開姓名。
- （二）個人資料之類別：姓名、身分證字號、電話、地址。
- （三）個人資料利用之期間、地區、對象及方式
1. 期間：本活動所蒐集之個人資料保存期限為2年。
 2. 地區：中華民國境內。
 3. 對象：財政部高雄國稅局。
 4. 方式：蒐集、處理及利用個人資料以紙本、電腦系統、電子檔案等方式。
- 十、實際得獎名額由評選評審視參加者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「調整名額」辦理。參賽者對於主辦單位之評審結果，應完全同意並尊重，不得提出任何異議或申訴。
- 十一、本活動簡章如有未盡事宜，得隨時修訂並公布。活動期間如遇不可抗力之原因無法執行活動時，主辦單位保有隨時修改、變更或終止本活動之權利，如有任何變更內容或不可抗力因素須變更活動日期時，將統一於「高雄國稅局-稅務e達人」臉書粉絲專頁公布，恕不另行通知各參賽者。